



Helsingborg.se - arbetsorganisation

Övergripande beskrivning av arbetsorganisationen för Helsingborgs stads webbplatser



1 Om detta dokument

1.1 Bakgrund

Under 2009 påbörjades ett projekt om att utveckla Helsingborgs stads webbplatser. Arbetet innebar även en genomlysning av den webborganisationen som administrerade webbplatserna. Analysen av organisationen visade på stora brister, framför allt vad gäller kompetens och kontinuitet.

Inom ramen för Projekt Helsingborg.se 2010 togs ett förslag fram till ny webborganisation som ligger till grund för den arbetsorganisation som beskrivs övergripande i detta dokument. Detta dokument kompletteras med dokumentet Arbetsorganisation – detaljerad beskrivning av arbetet med Helsingborgs stads webbplatser.

1.2 Syfte

Detta dokument förklarar hur organisationen kring arbetet för Helsingborgs stads webbplatser fungerar. Grundprincipen för hela den nya webborganisationen är att:

- Stärka webbarbetet i Helsingborgs stad
- Höja kompetensen inom webbarbetet
- Stärka kommunikationen mellan förvaltningar och verksamheter
- Höja webbplatsernas kvalitet
- Utveckla webbplatserna så att de gynnar målgrupperna och stadens verksamheter.

2 Webborganisationen

2.1 Ansvarig utgivare

Stadsdirektören i Helsingborgs stad är ansvarig utgivare för helsingborg.se och därmed ansvarig för innehållet på webbplatsen.

2.2 Systemägare

Kommunikationsdirektören i Helsingborgs stad är systemägare för stadens webbplatser, och utser systemförvaltare för dagliga arbetet med helsingborg.se. Den är också ordförande för webbrådet.

2.3 Webbrådet

Kommunikationsdirektören leder ett webbråd, vilket ska vara stödjande för webbchefen och utvecklingsansvarig samt rådgivande till systemägaren.

Syftet med webbrådet är att få en bred förankring i hela organisationen för webbarbetet.

Webbrådet fungerar som remissinstans och är delaktigt i framtagandet av strategi och riktlinjer.



I webbrådet finns personer som organisatoriskt tillhör alla förvaltningar. Personerna ska ha mandat och befogenhet att representera sin förvaltning.

2.4 Webbchef

Webbchefen ansvarar för den centrala webbredaktionen inom kommunstyrelsens förvaltning samt har ett övergripande ansvar för stadens webbplatser vad gäller innehåll och struktur.. Webbchefen leder det redaktionella arbetet för stadens webbplatser.

2.5 Utvecklingsansvarig

Utvecklingsansvarig driver utvecklingsarbetet för webbplatsen avseende gemensamma och övergripande satsningar. Utvecklingsansvarig och webbchefen samarbetar nära med varandra. Denna roll gäller gemensamma tjänster och funktioner. Den tillhör kommunikations- och utvecklingsavdelnings IT-utvecklingsenhet inom kommunstyrelsens förvaltning.

2.6 Ämnesredaktioner

Arbetet med Helsingborgs stads webbplatser samordnas framför allt i de ämnesredaktioner bildar grunden för webborganisationen. Ämnesredaktionerna motsvarar huvudingångarna på stadens webbplats, förutom kulturplatserna. Ämnesredaktionerna är:

- Arbete
- Bo, bygga och miljö
- Kommun och politik
- Omsorg och stöd
- Trafik och stadsplanering
- Uppleva och göra
- Utbildning och barnsomsorg
- Företagare
- Besökare
- Kulturplatserna

I varje ämnesredaktion finns webbsamordnare, webbredaktörer och nyckelpersoner – informationslämnare. Webbsamordnarna tillhör organisatoriskt kommunstyrelsens förvaltning, förutom den för ämnesredaktionen kulturplatserna som tillhör kulturförvaltningen. Webbredaktörer och nyckelpersoner/informationslämnare utses av respektive förvaltning.

2.6.1 Syfte och uppdrag

Övergripande syftet med ämnesredaktionerna är att

- de är anpassade efter de nya webbplatsernas informationsstruktur
- de ska stimulera samarbete över förvaltningsgränserna
- underlätta för att staden uppfattas som enhetlig och tydlig avsändare på webbplatserna.

Webborganisation ledning och styrning



Redaktionell webborganisation



3 Referenser

Dokument som är referenser till detta dokument:

Ref.nr.	Dokumentnamn, dokumentbeteckning	Utgåva, datum
1	E-strategi Helsingborgs stad	Oktober 2008
2	Helsingborgs stads kommunikationspolicy	September 2008
3	Effektkartorna för Helsingborgs stads webbplatser	September 2010
4	Riktlinjer för Helsingborgs stads webbplatser	September 2010