

Guide till

HELSINGBORG

2035

År 2035 ska Helsingborg vara den skapande, pulserande, gemensamma, globala och balanserade staden för människor och företag. Helsingborg är staden för dig som vill något.



HELSINGBORG

En stad. 9 000 medarbetare. En vision.

Vi är alla olika. Vi har olika historia och lever olika liv. Vi har olika behov och olika önskemål. Vi vill olika saker. Men vi är också lika. Vi delar samma nutid. Och vi bor i samma stad. Nu har vi samma framtid – Helsingborg har en gemensam långsiktig vision, Helsingborg 2035. En riktning mot framtiden. Vi vet vad vi vill, vad vi siktar mot: En spännande, attraktiv och hållbar plats – en magnet för kreativitet och kompetens.

Helsingborg är staden för dig som vill något.

DEN *skapande* STADEN

Hos oss finns idéer, talanger och förebilder. Vi har den bästa skolan för varje barn och det bästa klimatet för entreprenörer. Här finns möjligheterna för de som vill skapa, bygga, förändra, uppleva och utvecklas.

I Helsingborg finns samverkan mellan forskning, näringsliv, kultur och skola. Här finns ett kreativt centrum med universitetet som motor. Här sker utbyten och samarbeten som får spännande saker att hända.

Här är vi delaktiga i stadens utveckling och här bestämmer vi över våra liv. Helsingborg är staden för människor som vill något.

DEN *pulserande* STADEN

Hos oss finns lust och lekfullhet, busighet och allvar. Här uppstår möten, stora och små, där människor växer tillsammans. Här finns trygga stadsrum, vackra parker och roliga evenemang. Här lever alla delar av staden.

I Helsingborg finns aktiviteter och upplevelser för alla åldrar. Här finns pulserande stadsliv, aktivt idrotts- och föreningsliv och internationellt uppmärksammat kultur. Här trivs både det fria kulturlivet och de etablerade aktörerna.

Här finns samspel och mångfald. Helsingborg är det naturliga valet för kreativitet, affärer och turism.

DEN ***gemensamma*** STADEN

Hos oss finns gemenskap, jämlikhet och tolerans. Här finns lika möjligheter för alla människor. Här finns vård och omsorg för alla.

I Helsingborg har vi inflytande över stadens utveckling och tar ett gemensamt ansvar för vår stad. Här finns hållbar tillväxt och hållbart byggande. Vi har spännande boendemiljöer och uppmärksam arkitektur. Här finns ett hem för alla smaker och behov.

Hos oss finns stolthet, trygghet och samhörighet, här är det lätt att trivas. I Helsingborg finns det goda livet.

DEN *globala* STADEN

Hos oss finns nyfikenhet, öppenhet och framtidstro. Vi är navet i norra Öresunds regionen som är uppkopplad och sammankopplad med omvärlden. Här är världen alltid nära och närvarande.

I Helsingborg finns smart infrastruktur, här är avstånden korta och kollektivtrafiken en förebild. Här finns en höghastighetsbana och nära kontakt med Danmark genom en fast förbindelse till Helsingør. Här finns hållbara transport-system, avancerade godsflöden och en konkurrenskraftig hamn.

Hos oss finns det moderna livet och det globala perspektivet. Helsingborg är ett föredöme för andra städer.

DEN *balanserade* STADEN

Hos oss finns insikt om samberoendet mellan människa och natur. Vi tar ansvar för hur vi använder våra energikällor och naturresurser. Här är vi på god väg mot ett hållbart ekologiskt fotavtryck – vi lever inte över jordens tillgångar.

I Helsingborg finns ett unikt och vackert läge. Här finns staden, havet och landsbygden. Här finns stillhet och puls, tradition och nytänkande, historia och framtid. Här finns närproduktion och småskalighet, smarta klimatanpassningar samt hållbara miljö- och energisatsningar. Här är vattnet rent och luften lätt att andas.

Allt i Helsingborg görs med social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet i fokus – här är det enkelt att göra kloka val.

Varför en medarbetar- och ledarpolicy?

9000 medarbetare. En stad. En vision

Vi är alla olika. Vi har olika arbetsuppgifter. Vi har olika kompetens. Vi finns på olika arbetsplatser. Men vi är också lika. Vi delar samma uppdrag. Vi ska utveckla Helsingborg. Och vi ska erbjuda service och tjänster av hög kvalitet. Nu har vi samma riktning – Helsingborg har en gemensam, långsiktig vision. Vi vet vad vi vill med vår organisation, vad vi siktar mot: En spännande, attraktiv och hållbar arbetsplats – en magnet för kreativitet och kompetens.

Helsingborgs stad är organisationen för människor som vill något.

Vårt medarbetarskap

Helsingborgs stad ska vara en av landets mest attraktiva arbetsgivare. Det förutsätter medarbetare som är motiverade, engagerade och stolta över sitt uppdrag – och att alla har en uppriktig vilja att utveckla och utvecklas. Medarbetarskap i Helsingborgs stad handlar om hur jag utför mitt uppdrag, hur jag möter och bemöter olika målgrupper samt hur jag samspelar med chefer och arbetskamrater.

Medarbetare i Helsingborgs stad ställer krav på ett inspirerande, handlingskraftigt och modigt ledarskap – ett ledarskap som tar ut riktningen för hur stadens vision och politiska mål ska realiseras.

Medarbetarskapet ställer också krav på att alla tar ansvar för sin uppgift, skapar värde för olika målgrupper, och samarbetar för att nå de gemensamma målen.

Utveckling av medarbetarskap och ledarskap går hand i hand.

Vårt ledarskap

Helsingborgs stad ska vara en av landets mest attraktiva arbetsgivare. Det förutsätter ett inspirerande ledarskap som väcker medarbetarens motivation, engagemang och vilja att utveckla och utvecklas.

Som chef ska jag axla min roll som ledare och som arbetsgivar företrädare. Jag ansvarar för personal, ekonomi och för att verksamhetens tjänster utförs på bästa sätt, med det resultat och den kvalitet som invånare och förtroendevalda politiker ska kunna förvänta sig.

Som ledare har jag mina medarbetares förtroende att leda dem i vårt gemensamma uppdrag. Våra politiker tar ut riktningen. Min uppgift är att förtydliga och förmedla mål och färdriktning som jag inspirerar mina medarbetare att följa. Jag skapar en kultur där vilja, arbetsglädje och talanger utvecklas och där olikheter integreras på ett värdeskapande sätt. Jag leder och coachar mina medarbetare att tillsammans möta utmaningar och nå gemensamma mål.

Medarbetare och ledare i samspel

MEDARBETARSKAP

JAG VILL LYCKAS

Jag har ett aktivt engagerat förhållnings-sätt till att både förstå och genomföra mitt uppdrag.

JAG SKAPAR VÄRDE

Jag skapar värde genom att i varje enskild situation sätta olika målgruppers och verksamhetens behov i fokus.

JAG SAMSPELAR

Jag vet vilka värderingar som styr mitt handledande, vad som driver mig och hur jag bättre kan använda mina styrkor.

JAG LEDER MIG SJÄLV

Jag delar med mig av mina kunskaper och erfarenheter; tillsammans leverar vi tjänster av hög kvalitet – varje gång.

LEDARSKAP

JAG VILL LYCKAS

Jag har tillit till mina medarbetares kompetens och ger möjligheterna att ta ansvar för hur uppdraget ska lösas.

JAG SKAPAR VÄRDE

Jag utvecklar en effektiv organisation som fokuserar på värde för helsingborgarna.

JAG SAMSPELAR

Jag känner mig själv, vet hur jag uppfattas och hur jag påverkar andra. Jag tränar ständigt min ledarförmåga.

JAG LEDER MIG SJÄLV

Jag tar ansvar för att jag förstår innebörden och de förväntningar som ställs på mig och det vi tillsammans ska leverera.

Hur styr vi vårt arbete mot visionen?

Vision Helsingborg 2035 är vägledande i vår mål- och resultatstyrning. Den ska inspirera, engagera och utmana oss att formulera och prioritera mål och aktiviteter som utvecklar våra verksamheter. Visionen hjälper oss att bygga ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart Helsingborg för människor och företag.

Programmet för mandatperioden är koncernens övergripande måldokument för mandatperioden och beskriver den politiska majoritetens viljeinriktning. Utifrån programmet fattar kommunfullmäktige beslut om stadens styrkort och bolagens ägardirektiv. Stadens styrkort och bolagens ägardirektiv är utgångspunkten när nämnder, styrelser och verksamheter skapar sina mål och planer.

Vid medarbetarsamtalet formuleras medarbetarens uppdrag och personliga mål utifrån verksamhetens uppdrag och mål.

För att nå vår vision Helsingborg 2035 behöver vi veta vilka möjligheter och hot som vi möter längs vägen. Detta gör vi genom att varje år ta fram en trend- och omvärldsanalys. Analysen fungerar som ett planeringsunderlag som bidrar till en stark helhet i arbetet med mål och styrning i riktning mot Helsingborg 2035.

Målkedjan – mål på olika nivåer

Målkedjan innebär att koncernen har mål på olika nivåer och garanterar att den politiska viljeinriktningen når hela vägen ut i verksamheten. Gemensamt skapar vi en kedja av händelser mot vision Helsingborg 2035 och en hållbar utveckling.

Vision Helsingborg 2035

SKAPANDE PULSERANDE GEMENSAM GLOBAL BALANSERAD

Hållbar utveckling

PROGRAMMET FÖR MANDATPERIODEN

Stadens mål
och bolagens
ägardirektiv

Nämndens och
bolagets mål

Verksamhetens
uppdrag och mål

Medarbetarens
uppdrag och mål



HELSINGBORG