



Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

Rapport

Helsingborgs stad

KPMG AB

2019-08-29

Antal sidor 24

Antal bilagor 2



Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	2
2	Inledning/bakgrund	3
2.1	Syfte, revisionsfråga och avgränsning	3
2.2	Revisionskriterier	4
2.3	Metod	4
3	Resultat av granskningen	5
3.1	Organisation och verksamhet	5
3.2	Samordning av aktiviteter	8
3.3	Jämförelser med andra kommuner	10
3.4	Näringslivets upplevelse av Helsingborgs stads näringslivsklimat	13
3.5	Helsingborgs stads egen uppföljning av företagsklimatet	13
4	Slutsats och rekommendationer	17
4.1	Svar på revisionsfrågorna	17
4.2	Rekommendationer	20
5	Bilagor	21
5.1	Genomgång av kommunstyrelsens protokoll för 2016, 2017, 2018 samt 2019	21
5.2	Näringslivsrelaterade nyckeltal i kommunstyrelsens delårsrapport i april 2019	24

1 Sammanfattning

Vi har av Helsingborgs stads revisorer fått i uppdrag att granska rutinerna kring stadens arbete för att attrahera näringsliv.

Syftet med granskningen har varit att bedöma om det finns ett ändamålsenligt arbete med att attrahera och behålla verksamheter i Helsingborgs stad. Utifrån detta syfte är vår sammanfattande bedömning att stadens arbete med att attrahera och behålla verksamheter i huvudsak är ändamålsenligt.

Organisation och ansvarsfördelning är tydlig vilket bidrar till att både berörda tjänstemän och företag känner sig trygga i vilken förvaltning som hanterar vilken fråga. Även strategi och uttalade näringslivsmål är tydligt formulerade, vilket möjliggör en effektiv och i stort sett ändamålsenlig uppföljning och mätning av måluppfyllelsen.

Det finns dock förbättringsmöjligheter bl.a. när det gäller att skapa en djupare dialog med företagen utanför stadskärnan. Vidare finns det utrymme för mer samverkan mellan myndighetsutövande förvaltningar och de förvaltningar som arbetar med näringslivsfrågor, i synnerhet med avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. Att myndighetsutövningens dialog med företagen kan förbättras är berörda förvaltningar redan medvetna om och en handlingsplan har tagits fram för att komma tillrätta med de identifierade problemen.

Avseende uppföljningen av näringslivsarbetet är den omfattande och inbegriper både stadsövergripande återsrapporteringar och mer frekventa förvaltningsspecifika avstämningar. Dock noterar vi en avsaknad av den återsrapportering avseende näringslivsarbetet till kommunfullmäktige som enligt näringslivsprogrammet ska göras vartannat år.

Mot bakgrund av vår granskning rekommenderar vi kommunstyrelsen att:

- Säkerställa en fortsatt frekvent och kontinuerlig återsrapportering till kommunstyrelsen gällande hur näringslivsarbetet fortskrider.
- Tillse att det i enlighet med näringslivsprogrammet görs en återsrapportering vartannat år till kommunfullmäktige avseende hur arbetet med programmet fortskrider.
- Tillse att framtaget handlingsprogram avseende myndighetsutövningen implementeras i praktiken.

2 Inledning/bakgrund

Vi har av Helsingborgs stads revisorer fått i uppdrag att granska rutinerna kring stadens arbete för att attrahera näringsliv.

I stadens visionsdokument Helsingborg 2035 och stadens program för mandatperioden 2019-2022 framgår att staden ska verka för att kunna ge de bästa förutsättningarna för företagsamhet, innovation och kreativitet. Det anges vidare att det ska vara enkelt att starta och driva företag i Helsingborg och att det ska finnas tillgänglig mark för den som vill bygga verksamhetslokaler i Helsingborg.

Helsingborgs stad ligger på plats 25 av 290 i Svenskt näringslivs ranking avseende företagsklimatet. Staden har dock tappat ett antal placeringar 2018 i förhållande till 2017.

Med anledning av ovanstående har stadsrevisionen genom revisorsgrupp 1 beslutat att göra en granskning över hur kommunstyrelsen arbetar för att attrahera näringsliv till staden.

2.1 Syfte, revisionsfråga och avgränsning

Syftet med granskningen är att bedöma om det finns ett ändamålsenligt arbete med att attrahera och behålla verksamheter i Helsingborgs stad.

Granskningen har besvarat följande revisionsfrågor:

- Finns det en tydlig organisation för stadens näringslivsarbete med tydliga roll- och ansvarsfördelningar, t.ex. mellan kommunstyrelsen, nämnder och övriga delar i organisationen som hanterar näringslivsfrågor?
- Finns det en tydlig strategi för vilka insatser som ska genomföras och hur de ska marknadsföras?
- Är samarbetet/samverkan formaliserad och genomförs uppföljningar i syfte att säkerställa att inriktningen på arbetet befrämjar etablering och bibehållande av företag?
- Har man gjort en analys kring stadens försämring i ranking och har konkreta åtgärder beslutats och vidtagits med anledning av detta?
- Är uppföljningen av näringslivsbefrämjande insatser ändamålsenlig?
 - Gör staden några egna undersökningar utöver de som Svenskt näringsliv och SKL gör avseende näringslivsklimatet?
 - Vilka slutsatser dras av uppföljningarna?

Granskningen har avgränsats till Helsingborgs stads arbete med att attrahera näringsliv.

Granskningen har i huvudsak avsett kommunstyrelsen men även berörda nämnder inom ramen för deras myndighetsutövande.

2.2 Revisionskriterier

Vi har bedömt om rutinerna uppfyller

- Kommunallagen 6 kap § 6
- Tillämpbara interna regelverk och policys
 - Helsingborgs stads näringslivsprogram

Det övergripande styrdokumentet för näringslivsstrategin är stadens Näringslivsprogram som tas fram gemensamt tillsammans med företagare och näringslivsorganisationer. Den senaste versionen av näringslivsprogrammet¹ gäller för perioden 2016-2019 och arbete pågår med att ta fram en ny version för perioden 2020-2023. Näringslivsprogrammet gäller för samtliga förvaltningar och kommunala bolag som i någon mån berör näringslivet. Syftet med näringslivsprogrammet är att utifrån stadens övergripande mål och ambitioner förtydliga hur det näringslivs- och tillväxtfrämjande arbetet ska fortskrida för att de strategiska målen ska uppnås.
 - Kommunstyrelsen reglemente

I reglementet stipuleras tydligt att kommunstyrelsen är ansvarig för "kommunens näringslivsarbete och destinationsutvecklingsarbete samt frågor rörande högre utbildning".
 - Stadsbyggnadsnämndens reglemente

I reglementet stipuleras tydligt att stadsbyggnadsnämndens är ansvarig för "genomförande av översiktsplanarbete, områdesbestämmelser, detaljplanering, tillsyn och tillståndsprövningar enligt plan- och bygglagen".

2.3 Metod

Granskningen har genomförts genom:

- Dokumentstudier.
- Studier av offentlig statistik såsom Svenskt näringslivs ranking och SKL:s Insikt.
- Intervjuer med kommunstyrelsens ordförande och vice ordförande, stadsdirektören, näringslivsdirektören och andra ansvariga tjänstemän på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling, chefen för enheten för mark- och exploatering, samt representanter för de lokala företagarföreningarna "Helsingborgs Företagsgrupper" och "Företagarna – Helsingborg".

Intervjuade personer och uppgiftslämnare har beretts tillfälle att faktakontrollera rapporten.

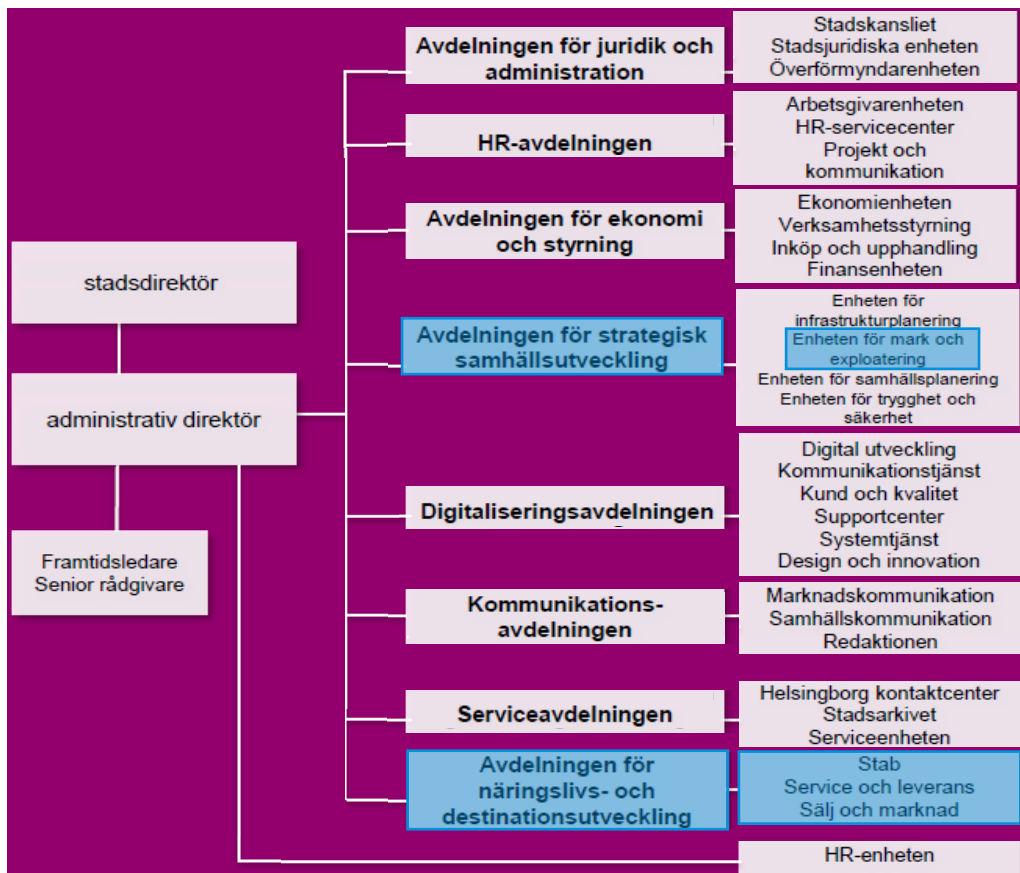
¹ Näringslivsprogram, 2016-2019, Kommunfullmäktige (§ 203, 8 december 2015).

3 Resultat av granskningen

3.1 Organisation och verksamhet

Som framgår av organisationsschemat² nedan ligger det huvudsakliga ansvaret för att attrahera näringsliv till Helsingborg på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling genomgick nyligen en omorganisation som intervjuade tjänstemän menar har haft positiv inverkan på avdelningens arbete och verksamhet.

Även delar av avdelningen för strategisk samhällsutveckling arbetar med näringslivsfrågor, framförallt enheten för mark och exploatering (MEX) som bl.a. fokuserar på att ta fram ny mark för företagsetableringar och expansioner. Båda avdelningarna ingår i stadsledningsförvaltningen vilken leds av stadsdirektören och den administrativa direktören. Stadsledningsförvaltningen lyder i sin tur under kommunstyrelsen.



² Helsingborgs Stad, Stadsledningsförvaltningens organisationskiss, 2019-03-19. (<https://helsingborg.se/kommun-och-politik/kommunens-organisation/forvaltningar/stadsledningsforvaltningen/>)

Utöver stadsledningsförvaltningen är även flera myndighetsutövande förvaltningar i daglig kontakt med företagen i staden, däribland stadsbyggnadsförvaltningen, miljöförvaltningen och socialförvaltningen. Exempel på myndighetsutövning som berör företag är livsmedels- och miljötillsyn samt bygglovshantering.

3.1.1 Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling

Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling leds av näringslivsdirektören som rapporterar direkt till den administrativa direktören och stadsdirektören. Näringslivsdirektören är relativt ny på sin post då tjänsten tillträdde i augusti 2018.

Avdelningen är i sin tur uppdelad i två olika enheter: service & leverans samt sälj & marknadsföring. Därtill tillkommer följande fyra stabsfunktioner: ekonomi & administration, analys, processledning samt affärsutveckling.³

Sammanlagt arbetar ca 20 personer på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling.



Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling genomför ca 300 företagsbesök om året. Företagsbesöken sker genom att representanter från avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling, ibland tillsammans med andra aktuella kommunala förvaltningar och avdelningar, besöker olika företag. Samtlig personal på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling gör företagsbesök. Det är en förändring jämfört med tidigare då det endast var avdelningens ledning som gjorde

³ Helsingborgs Stad, organisationskiss avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling.

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

företagsbesök. I en del fall deltar även förtroendevalda på företagsbesöken, t.ex. kommunstyrelsens ordförande.

Majoriteten av besöken är av proaktiv natur där tjänstemän i förväg har planerat in besök hos specifika företag. Det görs dock även s.k. reaktiva besök där tjänstemän besöker företag i samband med att något har hänt som har påverkat det aktuella företaget, exempelvis inbrott och skadegörelse eller liknande.

3.1.1.1 *Service & Leverans*

Enheten arbetar med service och rådgivning gentemot företag som verkar i Helsingborgs stad. Däribland stöd och service när det gäller ärenden som berör relationen mellan företaget i fråga och Helsingborgs stad, t.ex. företagsetableringar. Vidare arbetar den här enheten även med evenemang såsom nätverksmöten och utbildningar.

3.1.1.2 *Sälj & Marknadsföring*

Huvuduppdraget för enheten är att locka människor till Helsingborg, både besökare, studenter och företag. Detta görs i samarbete med lokala företag samt med regionala och nationella organisationer. Exempel är aktiviteter såsom främjande av investeringar, exportstöd samt deltagande på mässor.

Inom enheten för sälj & marknad finns bl.a. ett verksamhetsben som heter "Business Helsingborg" vilket fokuserar på att attrahera investeringar och företagsetableringar i staden.

3.1.2 *Avdelningen för strategisk samhällsutveckling*

Även avdelningen för strategisk samhällsutveckling arbetar med näringslivsfrågor och då framförallt enheten för mark och exploatering (MEX) som bl.a. fokuserar på att ta fram ny mark för företagsetableringar och expansioner. Avdelningen för strategisk samhällsutveckling leds av utvecklingsdirektören som rapporterar till den administrativa direktören och stadsdirektören. På enheten för mark och exploatering arbetar idag 14 personer, varav hälften är exploateringsingenjörer med fokus på att exploatera och sälja mark. I skrivande stund arbetar endast en av exploateringsingenjörerna med verksamhetsmark och resterande fokuserar på bostäder men vid behov bistår övriga exploateringsingenjörer sin kollega som fokuserar på industrimark.

3.1.3 *Myndighetsutövande förvaltningar*

Utöver stadsledningsförvaltningen finns även flertalet förvaltningar som genom sitt myndighetsutövande arbete dagligen är i kontakt med de olika företag som verkar i Helsingborgs stad. Exempel på dessa är stadbyggnadsförvaltningen som hanterar bygglov, miljöförvaltningen som arbetar med livsmedelskontroll och miljöskydd samt socialförvaltningen som hanterar tillstånd för servering och försäljning av alkohol och tobak.

3.2 Samordning av aktiviteter

I näringslivsprogrammet⁴ framhålls att ett koordinerat och effektivt förvaltningsarbete är centralt för att företag och investeringar ska lockas till Helsingborgs stad. Inom ramen för näringslivsarbetet i Helsingborgs stad är det avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling som ansvarar för att samverka mellan de olika förvaltningarna fungerar på ett ändamålsenligt sätt.

Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling är också den initiala kontaktpunkten för företag som vill komma i kontakt med stadens tjänstemän och förtroendevalda. Även enheten för mark och exploatering, MEX, är ofta involverad redan i det initiala skedet då de ansvarar för att det finns mark för intresserade företag. Därtill träffas Stadsdirektörens säljledning (SSL) sex gånger om året med fokus på att koordinera stadens arbete gentemot marknaden.

Det händer dock att företag istället tar direkt kontakt med förtroendevalda och i synnerhet med kommunstyrelsen ordförande. I sådana fall hänvisas de i regel vidare till avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling.

En samverkande stadsövergripande funktion är den s.k. lotsfunktionen som har inrättats i syfte att koordinera alla stadens verksamheter ur ett näringslivsperspektiv med målet att hantering och bemötande av företag ska vara den bästa möjliga.

Genom lotsfunktionen samlas tjänstemän från olika förvaltningar som i sitt dagliga arbete berör frågor med bäring på näringslivsetableringar. Lotsfunktionen är på så vis ämnad att underlätta och hjälpa företagen att navigera rätt i deras kontakt med stadens olika förvaltningar när de har en fråga eller ett ärende som de behöver hjälp med.

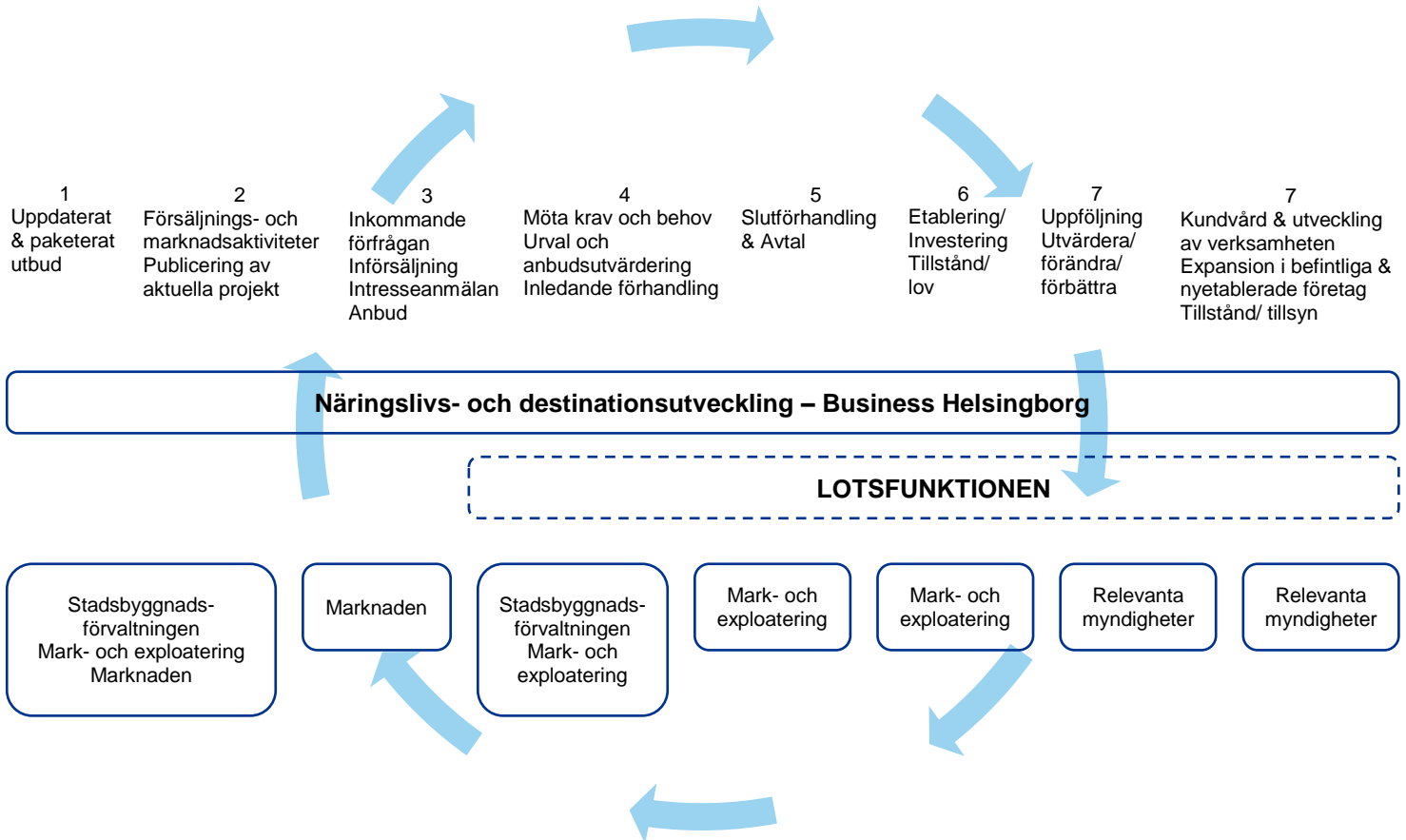
Som framgår av nedan bild binder lotsfunktionen samman de olika förvaltningarna i Helsingborgs stad utifrån ett företagsperspektiv. Från det att ett företag tar en initial kontakt med staden till det att ärendet har processats, oavsett om det gäller en nyetablering eller en ansökan om särskilt tillstånd, är företaget i kontakt med flertalet olika enheter och förvaltningar. Bilden på nästkommande sida tydliggör hur lotsfunktionen guidar respektive företag i deras gemensamma ärendehantering tillsammans med stadens förvaltningar, både stadsledningsförvaltningen och de olika myndighetsutövande förvaltningarna.

⁴ Näringslivsprogram, 2016-2019, Kommunfullmäktige (§ 203, 8 december 2015).

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29



För att sprida information och kunskap kring lotsfunktionen har staden även tagit fram en informationsfilm där företag introduceras till hur lotsfunktionen fungerar. Filmen kommer att spridas via digitala nyhetsbrev och andra digitala kanaler i en kampanj som startar i augusti 2019.

Berörda tjänstemän anser att det näringslivsorienterade samarbetet fungerar bra mellan de olika förvaltningarna. Enhetschefen för mark och exploatering informerar bl.a. att det finns en bra dialog och koordination med andra förvaltningar avseende både stadens planarbete, där verksamhetsmark är en aktuell fråga, och i frågor gällande näringslivet. Även stadsdirektören vittnar om att koordineringen av näringslivsarbetet fungerar bättre idag än tidigare.

Ett exempel på samverkan mellan Helsingborgs stad och det privata näringslivet är det accelerator-program som går under benämningen "Think Accelerate". Programmet, vilket finansieras av staden med viss sponsring och stöd från näringslivet, pågår i tre månader under våren och tre månader under hösten. Mellan 200-300 företag brukar söka och endast 7-8 företag accepteras. Under programmets gång får företagen, vilka ska vara digitalt och globalt orienterade, stöd och vägledning. Programmet avslutas

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

med att företagen får presentera sina affärsidéer för en grupp investerare och hittills har det genererat 100 miljoner kronor i investerat kapital.

3.3 Jämförelser med andra kommuner

3.3.1 Svenskt Näringsliv

Helsingborgs stad hamnade 2018 på 25 plats i Svenskt näringslivs ranking av samtliga kommuner i landet när det gäller företagsklimatet i respektive kommun. Rankingen är till två tredjedelar baserad "på en enkätundersökning till företagen som genomfördes under perioden januari-april 2018" och till en tredjedel baserad på "statistik från SCB och UC".

Som framgår nedan har Helsingborgs stads plats på rankingen varierat under perioden 2009-2018 från topplaceringen 13 till den sämsta placeringen 2013, vilket var plats 53. 2018 års placering på 25:e plats innebär en försämring på 12 placeringar jämfört med föregående år.

TOTALRANKING: 25 (↓12)	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
	13	44	29	23	53	20	13	16	31

Viktigt att notera är att Helsingborgs stads 25:e plats innebär att staden är den bäst rankade kommunen över 100 000 invånare och den 8:e bäst rankade kommunen i Skåne.

Tabell nr 1 och 2 nedan illustrerar Helsingborgs stads placering inom olika enkätområden. När det gäller de rankingområden som bygger på statistik från SCB och UC placerar sig Helsingborg bäst inom "Kommunalskatt" och sämst inom "Andel i arbete".

Tabell 1

↑/↓	FAKTOR	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
-	Kommunalskatt	17	17	19	19	22	17	19	24	24	21
↓ 1	Entreprenader	29	28	23	26	26	25	27	26	28	35
-	Företagande	31	31	31	31	34	28	30	32	34	31
↑ 2	Marknadsförsörjning	39	41	41	41	41	46	43	43	44	52
↓ 32	Nyföretagsamhet	68	36	65	44	60	37	68	69	-	-
↑ 14	Andel i arbete	153	167	174	185	195	201	195	192	211	194

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

Det område inom vilket Helsingborgs stad, enligt enkätsvaren, låg sämst till 2018 var "Medias attityder till företagande" följt av "Konkurrens från kommunen" och "Service till företag".

Det område där Helsingborgs stad enligt enkätsvaren låg bäst till 2018 var "Tillgång till kompetens". Detta ska ställas mot det faktum att det under flertalet av intervjuerna, med såväl tjänstemän som förtroendevalda, framkom att just kompetensförsörjning och bristen på utbildad arbetskraft är en stor utmaning i Helsingborgs stad.

Tabell 2

↑/↓	ENKÄTFRÅGA	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
↑ 3	Tillgång till kompetens	21	24	29	45	39	54	23	14	21	72
↓ 26	Tele- och IT-nät	35	9	24	8	14	41	18	28	16	14
↓ 13	Allmänhetens attityder till företagande	69	56	137	63	74	116	22	46	48	64
↓ 27	Sammanfattande omdöme	73	46	91	77	54	86	46	25	42	57
↓ 30	Tillämpning av lagar och regler	76	46	103	76	95	159	74	54	66	130
↓ 43	Kommunpolitikernas attityder till företagande	83	40	89	74	57	85	34	54	48	57
↑ 8	Tjänstemäns attityder till företagande	84	92	135	103	90	128	62	97	94	107
↓ 58	Skolans attityder till företagande	86	28	159	57	85	70	54	62	36	97
↓ 22	Vägnät, tåg- och flyg	91	69	57	33	32	37	15	33	28	20
↓ 26	Service till företag	103	77	118	97	67	102	49	40	52	109
↓ 55	Konkurrens från kommunen	111	56	138	107	81	173	97	39	78	112
↓ 36	Medias attityder till företagande	179	143	175	169	217	227	88	79	96	150

3.3.2 INSIKT: Öppna jämförelser – Företagsklimat 2018

I 2018 års upplaga av Insikt, där SKL mäter hur nöjda företag är med myndighetsutövningen i olika kommuner i Sverige framgår det att resultatet för Helsingborgs stad är bra och att företagen i stort därmed är nöjda med Helsingborgs stads myndighetsutövning. Som framgår av nedan två diagram finns det emellertid förbättringsområden bl.a. när det gäller hanteringen av bygglov. Även effektiviteten i myndighetsutövandet är något som enligt resultaten i Insikt kan bli bättre. Enligt intervjuade tjänstemän på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har enkätresultatet för första kvartalet 2019 gällande bygglov ökat med 14 enheter jämfört med 2018 års resultat, d.v.s. en ökning från 62 till 76 om resultatet står sig under hela

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

2019.⁵ Detta förklaras bl.a. av att handläggningstiden har halverats jämfört med föregående år.

Diagram 1

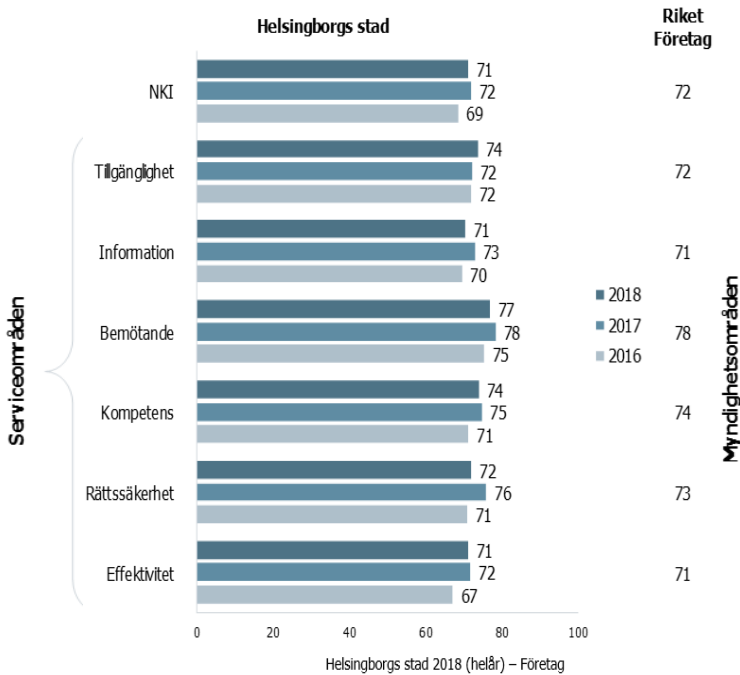
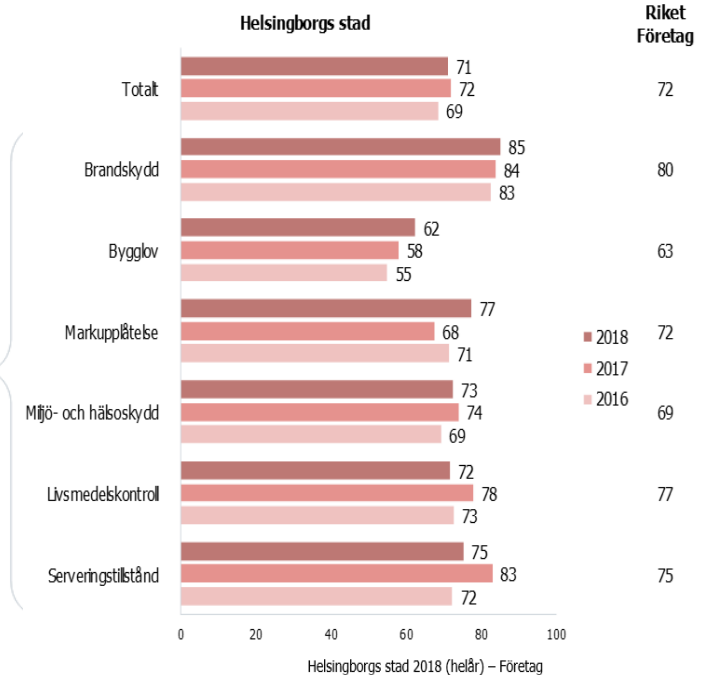


Diagram 2



I näringslivsprogrammet⁶ framgår det att myndighetsutövningen är ett prioriterat område där fokus ligger på att både vara tydlig och rättssäker samtidigt som företagen ska få vägledning och stöd i sin kontakt med myndighetsutövande förvaltningar.

Med anledning av resultaten i Insikt-enkäten har även en gemensam uppföljning gjorts av avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling och myndighetsutövande förvaltningar. Målet med uppföljningen har varit att analysera resultaten i enkäten samt genomlysna hur myndighetsutövningen och dialogen med stadens näringsliv kan förbättras. Uppföljningen har resulterat i en handlingsplan⁷ där respektive myndighetsutövande förvaltning har analyserat enkätresultatet och i en del fall även kommit med förslag till förbättringsåtgärder.

Noterbart med hänvisning till föregående stycke är att intervjuade tjänstemän på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling anser att en ökad samverkan med myndighetsutövande förvaltningar vore önskvärt. En av anledningarna till detta är att det möjliggör för tjänstemännen på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling att följa företagens myndighetskontakter och bistå i de fall det skulle behövas.

⁵ Handlingsplan NKI index 74 2019.

⁶ Näringslivsprogram, 2016-2019, Kommunfullmäktige (§ 203, 8 december 2015).

⁷ Handlingsplan NKI index 74 2019.

3.4 **Näringslivets upplevelse av Helsingborgs stads näringslivsklimat**

I våra intervjuer med företrädare för näringslivet i Helsingborgs stad framkommer det att företagsklimatet i Helsingborg samt dialogen mellan näringslivet och staden har blivit bättre under de senaste åren. Förbättringen har resulterat i att det idag finns en nära samverkan mellan Helsingborgs stad och företagen som i stort anses fungera väl. Exempelvis har företrädare för staden börjat träffa näringslivsorganisationen Helsingborgs Företagsgrupper på återkommande möten där olika utmaningar och problem inom näringslivet diskuteras. På mötena deltar bl.a. högre tjänstemän från stadsbyggnadskontoret samt representanter från avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. Ett annat exempel på samverkan är Entreprenörsdagen som anordnas av Helsingborgs Företagsgrupper där Helsingborgs stad i år deltar för första gången med en företagsfrukost.

Vidare är den generella upplevelsen hos företagen att det finns en tydlig struktur som gör det enkelt att veta till vilken förvaltning och till vem företagen ska vända sig i enskilda frågor.

Ett område som enligt flera näringslivsföreträdare har varit problematiskt är bygglovsprocessen där långa handläggningstider och en bristfällig dialog har skapat en frustration hos företagarna i Helsingborg. Enligt flera näringslivsföreträdare har det emellertid skett en förbättring på senare tid. Bl.a. finns det en medvetenhet inom både avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling och Stadsbyggnadsförvaltningens bygglovsenhet att det tidigare har funnits problem och att det nu finns en vilja att förbättra de interna bygglovsprocesserna och dialogen med näringslivet.

Ytterligare en synpunkt som lyfts fram i våra samtal med näringslivsföreträdare är att Helsingborgs stads näringslivsarbete är alltför koncentrerat på centrum och att inte lika mycket fokus läggs på företagen som verkar utanför stadskärnan, t.ex. på de olika industriområdena. Här finns det en önskan bland företagen att stadens näringslivsarbete fokuserar även på näringslivet utanför centrum. En bit på väg är man då man numera arrangerar informationsträffar för företagen ute på de olika industriområdena. Det framkommer också att enskilda företag anser att de tomter som förvaltas av enheten för mark och exploatering inte vårdas tillräckligt väl och att intilliggande verksamhet riskerar att bli lidande av detta.

3.5 **Helsingborgs stads egen uppföljning av företagsklimatet**

Näringslivsprogrammet⁸ tar sitt ursprung i stadens strategiska mål och av den anledningen ska samtliga nämnder och bolag ta hänsyn till näringslivsprogrammet i sin planering och uppföljning ”i syfte att koncernen arbetar gemensamt för att uppnå stadens mål”. Näringslivsprogrammet stipulerar även att avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling vartannat år ska åiterrapportera till kommunfullmäktige hur näringslivsarbetet fortskrider.

⁸ Näringslivsprogram, 2016-2019, Kommunfullmäktige (§ 203, 8 december 2015).

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

Vidare framgår det i näringslivsprogrammet att fyra av stadens övergripande strategiska mål för perioden 2015-2018 går att relatera till näringslivsarbetet och att dessa mål ligger till grund för näringslivsprogrammets prioriteringar. De fyra strategiska målen är följande:

- *Helsingborg ska ha det bästa klimatet för företagsamma människor*
- *Alla i Helsingborg ska ha möjlighet att påverka sina liv*
- *Helsingborg ska vara ledande i miljö- och klimatfrågor*
- *Helsingborg ska vara en öppen och inkluderande stad*

Utifrån ovanstående finns det i näringslivsprogrammet följande fyra generella prioriteringar för perioden 2016-2019:

- *En plats för företag och företagsamma människor*
- *Det bästa företagsklimatet*
- *Bygga vidare på Helsingborgs styrkor*
- *Stärka innovations- och konkurrenskraft*

Det finns tydligt beskrivet i näringslivsprogrammet både hur staden ska arbeta för att förverkliga var och en av de fyra generella prioriteringarna samt vilka faktorer som mäter deras måluppfyllelse.

I de mål⁹ som årligen fastställs för både kommunstyrelsen och nämnderna innefattades näringslivsarbetet under samtliga år perioden 2017-2020. Det faktum att två av kommunstyrelsens tre mål under 2019 fokuserar på näringslivsarbetet kommer enligt en del av de intervjuade tjänstemän och förtroendevalda resultera i en mer frekvent återrapportering till kommunstyrelsen avseende hur näringslivsarbetet fortskrider.

Stadens årsredovisningar för 2017 och 2018 innehåller uppföljningar av måluppfyllelsen för näringslivsarbetet. Även den senaste delårsrapporten för april 2019 följer upp näringslivsarbetets måluppfyllelse.

Ytterligare uppföljningsverktyg är de återkommande stadsövergripande rapporterna "Helsingborg i fokus" och "Näringsrikt" vilka båda kommer ut fyra gånger om året. "Helsingborg i fokus" informerar om den senaste utvecklingen inom en rad områden, bl.a. omfattande näringslivsrelaterad statistik.¹⁰ Rapporten "Näringsrikt" är fokuserad på de senaste lokala företagsrelaterade nyheterna och vad som är på gång inom Helsingborgs näringsliv.¹¹

Det ska även nämnas att staden, som en del av näringslivsarbetet, beställde en rapport med fokus på hur livskvalitet för medborgarna påverkar företagsetableringar.

⁹ Kommunfullmäktige (§ 99, 2016-06-14), (§ 93, 2017-06-13), (§ 46, 2019-04-23), (§ 88, 2019-06-18).

¹⁰ "Helsingborg i fokus 2019"

¹¹ "Näringsrikt", <https://foretagare.helsingborg.se/naringslivet-i-helsingborg/naringslivsfakta-helsingborg/naringsrikt/>.

Resultaten i rapporten, vilka indikerar på att livskvalitet är av stor betydelse för var människor vill arbeta och driva företag, är något som staden arbetar utefter.¹²

3.5.1 Återrapportering till kommunfullmäktige

Genomförd protokollgranskning för kommunfullmäktige visar att näringslivsarbetet ingår i den återkommande övergripande uppföljning¹³ som kommunfullmäktige gör av kommunstyrelsens och samtliga nämnders arbete. Detta görs utöver den uppföljning av näringslivsarbetet som görs i samband med delårs- och helårsrapporter. I den övergripande uppföljningsrapporten som kommer kommunfullmäktige tillhanda framgår det att näringslivsperspektivet har beaktats av övriga nämnder. Detta är i enlighet med vad som stipuleras i näringslivsprogrammet.

Protokollgranskningen visar dock att avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling inte har gjort någon enskild återrapportering till kommunfullmäktige avseende hur näringslivsarbetet fortskrider. Samtidigt står det i näringslivsprogrammet att avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling ska återrapportera näringslivsprogrammet "till kommunfullmäktige vartannat år under mandatperioden".

3.5.2 Återrapportering till kommunstyrelsen

Näringslivsarbetet återrapporteras till kommunstyrelsen i form av både skriftliga rapporter och muntlig återrapportering av förvaltningens tjänstemän. Förvaltningens återrapportering till kommunstyrelsen bygger på den kontinuerliga dialog som i synnerhet avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har med stadens näringsliv, bl.a. genom tidigare nämnda ca 300 företagsbesök som görs varje år. Andra kontaktytor är de återkommande företagsfrukostar som Helsingborgs stad är med och arrangerar. Företagsfrukostarna följs därefter upp för att samla in synpunkter från deltagande företag.

Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling samarbetar också med näringslivsorienterade organisationer såsom Almi och Nyföretagarcentrum.

Genomförd protokollgranskning för kommunstyrelsen visar på att kommunstyrelsen följer upp både berörda förvaltningars arbete i enskilda näringslivsfrågor samt sina egna avdelningars näringslivsarbete, d.v.s. avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling samt enheten för mark och exploatering. För en detaljerad redogörelse över vilka näringslivsärenden som kommunstyrelsen har följt upp se bilaga 5.1. Från protokollgranskningen framgår det dock att senaste gången näringslivsdirektören redogjorde för kommunstyrelsen avseende det generella näringslivsarbetet var i mars 2016.¹⁴ Om näringslivsdirektören efter detta datum har gjort övergripande redogörelser gällande näringslivsarbetet, och inte enbart specifika projekt, går inte att utläsa från protokollgranskningen.

¹² Varumärkes- och drivkraftsanalys för att förstå platsattraktivitet, augusti 2016, Transvector Research & Consulting AB.

¹³ "Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag", Kommunfullmäktige (§ 57, 2018-04-24), (§ 144, 2018-10-23), (§ 49, 2019-04-23).

¹⁴ Kommunstyrelsens protokoll (§ 32, 2016-03-09).

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

Vidare tar även kommunstyrelsen del av den övergripande uppföljning som kommunfullmäktige gör av kommunstyrelsens och samtliga nämnders arbete. Som beskrevs i föregående avsnitt, 3.5.1., görs själva sammanställningen av Stadskansliet och i den ingår näringslivsarbetet.

I 2018 och 2019 års plan för intern kontroll för kommunstyrelsen ingick även punkter som berörde näringslivsarbetet.

Slutligen ingår även näringslivsarbetet i kommunstyrelsens helårs- och delårsrapporter vilka utgör en del i stadens övergripande arbete med helårs- och delårsrapporter. I den senaste delårsrapporten¹⁵ redogjordes det för ett flertal nyckeltal som berörde olika områden inom arbetet med att attrahera företag till Helsingborg. Även arbetet med att ta fram ny mark för företagsetableringar berördes i rapporten. Se tabellen bilaga 5.2 för mer utförlig information kring vilka nyckeltal uppföljningen inriktades på.

3.5.3 Slutsatser från uppföljningar

I den stadsövergripande uppföljningen av måluppfyllelsen, vilken utgör en del av årsredovisningen, läggs det fram förslag på hur näringslivsarbetet kan förbättras och därmed hur måluppfyllelsen kan bli bättre. I 2018 års årsredovisning nämns exempelvis hur samarbetet med näringslivet behöver bli bättre ”i syfte att ta fram attraktiva och kvalitativa yrkesutbildningar”. Även i kommunstyrelsens egen delårsrapport för april 2019¹⁶ lyfts näringslivsarbetet och dess utmaningar fram.

En fråga som berörs i delårsrapporten är att koppla samman utbildningsväsendet och företag för att underlätta rekrytering av personal med den efterfrågade kompetensen. Att detta är en aktuell näringslivsfråga bekräftas av näringslivsdirektören som informerar om att 9 av 10 besökta företag uppger att kompetensförsörjningen är en stor utmaning.

Ytterligare en utmaning som berörs i 2019 års delårsrapport är behovet av mer mark för verksamhetsetableringar. Att bristen på tillgänglig verksamhetsmark riskerar att påverka näringslivet negativt är även något som flera av de intervjuade tjänstemännen och förtroendevalda återkommer till. Det inleddes ett projekt i juni 2018 som heter ”Mark för näringslivet”, vilket fokuserar på att ta fram mer attraktiv mark för både företagsexpansioner och nyetableringar. Som en del i detta arbete för enheten för mark och exploatering en dialog med privata ägare av verksamhetsmark som är av intresse för övriga delar av stadens näringsliv. Kommunstyrelsen har även tagit fram ett mål om att ha 40 hektar kommunägd mark för exploatering tills december 2021 och 80 hektar totalt.

Vid genomförd protokollgranskning framgår det att avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling, på instruktion från kommunstyrelsen, har initierat ett flertal projekt under de senaste åren för att förbättra näringslivsarbetet samt möta identifierade utmaningar. Exempelvis att stimulera nyföretagande bland unga och att utveckla e-handeln i Helsingborg.¹⁷ Se bilaga 5.1 för mer detaljerad protokollgranskning för kommunstyrelsen.

¹⁵ Delårsrapport mål och ekonomi april 2019 – Kommunstyrelsen.

¹⁶ Delårsrapport mål och ekonomi april 2019 – Kommunstyrelsen.

¹⁷ Kommunstyrelsens protokoll (§ 144, 2017-09-13) och (§ 146, 2017-09-13).

Näringslivsdirektören informerar även om att Helsingborgs stad har intensifierat samarbetet med Lunds universitet för att möta utmaningen med kompetensförsörjning. Som en del i detta arbete kommer staden att delta på Lunds tekniska högskolas arbetsmarknadsmässa med ambitionen om att locka studenter till att söka arbete i Helsingborg.

4 Slutsats och rekommendationer

Vår sammanfattande bedömning utifrån granskningens syfte är att stadens arbete med att attrahera och behålla verksamheter i huvudsak är ändamålsenligt.

Organisation och ansvarsfördelning är tydlig vilket bidrar till att både berörda tjänstemän och företag känner sig trygga i vilken förvaltning som hanterar vilken fråga. Även strategi och uttalade näringslivsmål är tydligt formulerade, vilket möjliggör för en effektiv och i stort sett ändamålsenlig uppföljning och måluppfyllnadsmätning.

Det finns dock förbättringsmöjligheter bl.a. när det gäller att skapa en djupare dialog med företagen utanför stadskärnan. Vidare finns det utrymme för mer samverkan mellan myndighetsutövande förvaltningar och de förvaltningar som arbetar med näringslivsfrågor, i synnerhet med avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. Att myndighetsutövningens dialog med företagen kan förbättras är berörda förvaltningar redan medvetna om och en handlingsplan har tagits fram för att komma tillrätta med de identifierade problemen.

Avseende uppföljningen av näringslivsarbetet är det omfattande och inbegriper både stadsövergripande åiterrapporteringar och mer frekventa förvaltningsspecifika avstämningar. Dock noterar vi avsaknaden av den åiterrapportering gällande näringslivsarbetet till kommunfullmäktige som enligt näringslivsprogrammet ska göras vartannat år.

4.1 Svar på revisionsfrågorna

Finns det en tydlig organisation för stadens näringslivsarbete med tydliga roll- och ansvarsfördelningar, t.ex. mellan kommunstyrelsen, nämnder och övriga delar i organisationen som hanterar näringslivsfrågor?

Baserat på interna styrdokument som vi har fått ta del av finns det en tydlig organisation där huvudansvaret för näringslivsarbetet vilar på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling som leds av näringslivsdirektören. Det är även tydligt vilka nämnder med tillhörande förvaltningar som arbetar med företagsrelaterade frågor. Därtill underlättar lotsfunktionen för samverkan mellan de olika förvaltningarna som berör näringslivsfrågor.

Utöver avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling arbetar även avdelningen för strategisk samhällsutveckling med näringslivsfrågor och då framförallt enheten för mark och exploatering (MEX) som bl.a. fokuserar på att ta fram ny mark för företagsetableringar och expansioner. Båda avdelningarna ingår i stadsledningsförvaltningen vilken leds av stadsdirektören och den administrativa direktören. Stadsledningsförvaltningen lyder i sin tur under kommunstyrelsen.

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

Därtill tillkommer företagsrelaterad myndighetsutövning som sker inom ramen för bl.a. stadsbyggnadsförvaltningen, miljöförvaltningen och socialförvaltningens arbete. Exempel på myndighetsutövning som berör företag är miljötillsyn och bygglovshantering.

Noterbart är även att det finns en djupgående samverkan mellan de olika förvaltningarna som arbetar med företags- och näringslivsfrågor. Vidare finns det en tydlig struktur med tillhörande information gällande hur samarbetet ska fungera mellan de olika förvaltningarna i näringslivsrelaterade frågor.

Finns det en tydlig strategi för vilka insatser som ska genomföras och hur de ska marknadsföras?

Näringslivsprogrammet är ett omfattande och djupgående styrdokument som tydliggör hur näringslivsarbetet ska organiseras och fungera i praktiken. Styrdokumentet uppdateras kontinuerligt vart fjärde år och arbete pågår i skrivande stund med att ta fram näringslivsprogrammet för perioden 2020-2023.

Vidare tas det årligen fram mer konkreta och mätbara mål som på detaljnivå instruerar hur näringslivsarbetet ska skötas under det efterföljande året. Det faktum att näringslivsarbetet ingår i kommunstyrelsens uttalade mål för 2019 bidrar till att i högre grad tydliggöra strategin avseende stadens näringslivsarbete. I de stadsövergripande rapporter som ligger till grund för kommunfullmäktiges uppföljningsarbete framgår det även att näringslivsperspektivet har beaktats av övriga nämnder och förvaltningar inom ramen för deras respektive verksamhetsområde. På så vis följs näringslivsprogrammets direktiv om att näringslivsperspektivet ska genomsyra samtliga förvaltningars verksamhet.

När det gäller marknadsföringen av insatserna är intrycket att den har blivit bättre i takt med att dialogen mellan staden och näringslivet har fördjupats. Det finns emellertid fortfarande förbättringsmöjligheter när det gäller kontakten med stadens olika företag, vilken både kan bli mer frekvent och inkludera fler företag.

Är samarbetet/samverkan formaliserad och genomförs uppföljningar i syfte att säkerställa att inriktningen på arbetet befrämjar etablering och bibehållande av företag?

Det genomförs återkommande uppföljningar av näringslivsarbetet både på förvaltningsnivå och på stadsövergripande nivå. På förvaltningsnivå återrapporteras uppföljningen av näringslivsarbetet till kommunstyrelsen dels genom skriftliga rapporter och dels genom en redogörelse för kommunstyrelsen av näringslivsdirektören. På stadsövergripande nivå återrapporteras näringslivsarbete som en del av kommunstyrelsens delårs- och helårsrapportering till kommunfullmäktige. Därtill formaliserar lotsfunktion dessutom på ett tydligt sätt hur näringslivsorienterad samverkan ska ske på en övergripande nivå mellan de olika förvaltningarna.

Har man gjort en analys kring stadens försämring i ranking och har konkreta åtgärder beslutats och vidtagits med anledning av detta?

Baserat på Svenskt näringslivs ranking och SKL:s undersökning (Insikt) avseende myndighetsutövningen kan det konstateras att staden står sig bra i ett nationellt

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

perspektiv och att företagen på det stora hela är nöjda med stadens näringslivsarbete och myndighetsutövande förvaltningars kontakt och dialog med företagen i staden.

Dock finns det förbättringsmöjligheter inom myndighetsutövningen och dialogen med företagen i staden. Noterbart är dock att staden har genomfört en omfattande uppföljning av Insikt:s enkätresultat och en handlingsplan har tagits fram för att förbättra myndighetsutövande förvaltningars kontakt med näringslivet. Vidare har intervjuer med tjänstemän indikerat på att samverkan kan bli bättre mellan myndighetsutövande förvaltningar och avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. Med hänvisning till detta konstaterar vi att uppföljningen av Insikt:s resultat har gjorts gemensamt mellan de olika förvaltningar som kommer i kontakt med näringslivet.

Vårt att nämna är dock att det finns en uppfattning inom delar av näringslivet att Helsingborgs stads näringslivsarbete inte fokuserar på samtliga företag i staden. Bl.a. är en del av företagen av åsikten att stadens näringslivsarbete i alltför hög grad är koncentrerat till stadskärnan och att fokus även behöver läggas på företag som är verksamma utanför centrum.

Är uppföljningen av näringslivsbefrämjande insatser ändamålsenlig?

Vår bedömning är att uppföljningen av näringslivsarbetet i stort är ändamålsenlig då den är frekvent och detaljerad. Det sker en återrapportering till kommunstyrelsen både i muntlig och skriftlig form. De skriftliga rapporterna som kommer kommunstyrelsen tillhanda baseras i sin tur på ett omfattande uppföljningsarbete av avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling. I protokollgranskningen framgick dock att senaste gången näringslivsdirektören redogjorde för kommunstyrelsen avseende det generella näringslivsarbetet var i mars 2016. Om näringslivsdirektören efter detta datum har gjort övergripande redogörelser gällande näringslivsarbetet, och inte enbart specifika projekt, går inte att utläsa från protokollgranskningen.

Vidare ser vi positivt på den nära dialog som förvaltningen har med stadens företag genom bl.a. de 300 företagsbesök som årligen görs och de regelbundna företagsfrukostarna med stadens näringslivsföreträdare.

Även på stadsövergripande nivå görs det en uppföljning av näringslivsarbete. Exempelvis gjordes det en uppföljning av måluppfyllelsen för näringslivsarbetet i både stadens delårsrapport för april 2019 samt årsredovisningarna för 2017 och 2018. Näringslivsarbetet ingår även i den återkommande övergripande uppföljning som kommunfullmäktige gör av kommunstyrelsens arbete. Baserat på genomförd protokollgranskning fann vi emellertid inte någon mer djupgående återrapportering av näringslivsprogrammet till kommunfullmäktige. Detta noteras då det är något som enligt näringslivsprogrammet ska göras av avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling vartannat år.

Gör staden några egna undersökningar utöver de som Svenskt näringsliv och SKL gör avseende näringslivsklimat?

Sådan uppföljning sker i form av företagsbesök. Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling gör ca 300 företagsbesök om året. Företagsbesöken sker på så vis att representanter från både avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

och andra relevanta kommunala förvaltningar besöker företaget i fråga. Här ska även nämnas att samtlig personal på avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling är ute och gör företagsbesök, något som har förändrats jämfört med tidigare när det endast var avdelningens ledning som gjorde företagsbesök.

Majoriteten av besöken är av proaktiv natur där tjänstemännen har planerat in besök hos specifika företag. Det görs dock även s.k. reaktiva besök där tjänstemännen besöker företag i samband med att något har hänt som har påverkat det aktuella företaget, exempelvis inbrott och skadegörelse eller liknande.

Vilka slutsatser dras av uppföljningarna?

Resultat av uppföljningar har analyserats och förslag på åtgärder har presenterats i både stadsövergripande helårs- och delårsrapporter samt i kommunstyrelsens egna rapporter.

Näringslivsarbetet följs även upp i den mer frekventa dialogen mellan kommunstyrelsen och dess förvaltning. Därtill har det initierats förändringsprojekt för att möta de utmaningar och problem som identifierats och avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har varit huvudansvariga i detta förbättringsarbete.

4.2 Rekommendationer

Utifrån vår bedömning och slutsats rekommenderar vi kommunstyrelsen att:

- Säkerställa en fortsatt frekvent och kontinuerlig återrapportering till kommunstyrelsen gällande hur näringslivsarbetet fortskrider.
- Tillse att det i enlighet med näringslivsprogrammet görs en återrapportering vartannat år till kommunfullmäktige avseende hur arbetet med programmet fortskrider.
- Tillse att framtaget handlingsprogram avseende myndighetsutövningen implementeras i praktiken.

Datum som ovan

KPMG AB



Göran Acketoft
Certifierad kommunal revisor
Projektledare



Simon Monti Danielsson
Verksamhetsrevisor

Detta dokument har upprättats enbart för i dokumentet angiven uppdragsgivare och är baserat på det särskilda uppdrag som är avtalat mellan KPMG AB och uppdragsgivaren. KPMG AB tar inte ansvar för om andra än uppdragsgivaren använder dokumentet och informationen i dokumentet. Informationen i dokumentet kan bara garanteras vara aktuell vid tidpunkten för publicerandet av detta dokument. Huruvida detta dokument ska anses vara allmän handling hos mottagaren regleras i offentlighets- och sekretesslagen samt i tryckfrihetsförordningen.

5 Bilagor

5.1 Genomgång av kommunstyrelsens protokoll för 2016, 2017, 2018 samt 2019

2016

2016-03-09	Information om avdelningen för näringsliv- och destinationsutvecklings verksamhet Näringslivsdirektör Michael Fransson informerar kommunstyrelsen om avdelningens uppdrag och organisation samt pågående projekt.	§ 32
2016-04-06	Redovisning av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag Kommunfullmäktige ger stadens nämnder och styrelser uppdrag genom reglemente och budget. Härutöver beslutar kommunfullmäktige under verksamhetsåret att ge nämnder och styrelser nya uppdrag. Stadens verksamhetsuppföljning sker inom ramen för modellen balanserad styrning. Det finns dock behov av att utöver denna följa upp dessa uppdrag. Detta sker genom att inför delårs- och helårsbokslut skicka en lista till stadens nämnder och styrelser med aktuella uppdrag samt anvisning för förvaltningarnas återkoppling. Inhämtad återkoppling sammanställs och redovisas härmed.	§ 69
2016-09-07	Information om verksamheten inom avdelningen för strategisk samhällsutveckling Utvecklingsdirektör Renée Mohlkert informerar om verksamheten inom avdelningen för strategisk samhällsutveckling.	§ 132
2016-10-05	Redovisning av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen till nämnder och styrelser Se liknande protokollspunkt från 2016-04-06 (§ 69)	§ 164

2017

2017-04-12	Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag Kommunfullmäktige ger stadens nämnder och bolag uppdrag genom reglemente och budget. Härutöver beslutar kommunfullmäktige under verksamhetsåret att ge nämnder och bolag nya uppdrag. Stadens verksamhetsuppföljning sker inom ramen för modellen balanserad styrning. Det finns dock behov av att utöver denna följa upp dessa uppdrag. Stadskansliet har som rutin att följa upp uppdrag som ännu inte är genomförda. Detta sker genom att inför delårs- och helårsbokslut skicka en sammanställning till stadens nämnder och bolag med aktuella uppdrag samt anvisning för förvaltningarnas återkoppling. Inhämtad återkoppling sammanställs och redovisas härmed.	§ 66
2017-09-13	Redovisning av uppdrag åt kommunstyrelsen att i samverkan med arbetsmarknadsnämnden uppmärksamma företag som tar ett socialt ansvar och som därmed bidrar till att vi närmar oss vision Helsingborg 2035 och den gemensamma staden Kommunfullmäktige beslutade den 14-15 juni 2016, § 99, att uppdra åt kommunstyrelsen att i samverkan med arbetsmarknadsnämnden uppmärksamma företag som tar ett socialt ansvar och som därmed bidrar till att vi närmar oss vision Helsingborg 2035 och den gemensamma staden. Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har tillsammans med arbetsmarknadsnämnden har skapat nya arbetsrutiner: - Ett löpande arbete för att uppmärksamma företag som tar ett socialt ansvar genom att införliva dessa i befintligt arbete kring "Företagsstjärnor".	§ 143

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

	- Företag i Helsingborg kan få en "Företagsstjärna" om företaget tagit initiativ till eller presterat något extra kopplade till Helsingborgs stads vision Helsingborg 2035.	
2017-09-13	<p>Redovisning av uppdrag åt kommunstyrelsen att utveckla arbetet med nyföretagande i Helsingborg med fokus på unga</p> <p>Kommunfullmäktige beslutade den 14-15 juni 2016, § 99, att uppdra åt kommunstyrelsen att utveckla arbetet med nyföretagande med fokus på unga.</p> <p>Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har utvecklat ett nytt arbetssätt, med utgångspunkt från idéerna kring en tankemodell som kallas -3/+3, en insatskedja runt en grundaktivitet som är beprövad. Till en sådan kopplar vi såväl förberedande insatser som korta efterföljande och stödjande insatser för att resultatet av aktiviteten ska vara långvarigt.</p> <p>Genom insatserna vill vi ytterligare förstärka egna insatser och verka i nätverk. Ekonomiskt stöd till aktörer som har fokus på nyföretagande och entreprenörskap för unga är ytterligare en ingrediens. Under Familjen Helsingborgs paraply har vi tecknat avtal med Forza om en entreprenörsskola för unga. I den generella entreprenörsskolan är cirka hälften av deltagarna att betrakta som unga.</p>	§ 144
2017-09-13	<p>Redovisning av uppdrag åt kommunstyrelsen att utveckla destinationen Helsingborg i jobbskapande syfte</p> <p>Kommunfullmäktige beslutade den 14-15 juni 2016, § 99, att uppdra åt kommunstyrelsen att utveckla destinationen i jobbskapande syfte.</p> <p>Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har berett frågan och har startat insatser i form av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En stadsgemensam plan för destinationsutveckling - Att etablera en stadsgemensam struktur och arbetssätt för destinationsutveckling - Ta fram en plan och avtal med näringslivet om ansvar, roller och åtaganden - Skapa långsiktiga partnerskapsavtal internationellt, regionalt och lokalt <p>Syftet med plan för destinationsutveckling är att vidareutveckla Helsingborg som en attraktiv destination att besöka. Planen ska bidra till en samsyn inom staden och med besöks- och upplevelsenäringen om vilka insatser och aktiviteter som prioriteras och genomförs under 2016-2019. Planen är en fortsättning och fördjupning av Helsingborgs stads Näringslivsprogram, som antogs i kommunfullmäktige i december 2015.</p>	§ 145
2017-09-13	<p>Redovisning av uppdrag åt kommunstyrelsen att utveckla E-commerce i Helsingborg i jobbskapande syfte</p> <p>Kommunfullmäktige beslutade den 14-15 juni 2016, § 99, att uppdra åt kommunstyrelsen att utveckla e-commerce i jobbskapande syfte.</p> <p>Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har startat ett projekt. Syftet med projektet är att ytterligare förstärka Helsingborg som Sveriges bästa plats för digital handel i linje med näringslivsprogrammet 2016-2019. Projektet ska bygga vidare på och vidareutveckla styrkeområdet e-commerce och digitalisering i ett kompetens- och jobbskapande syfte. Projektet avslutas 31 dec 2017 genom att valda delar under 2017 succesivt övergår från projektform till kontinuerlig drift.</p>	§ 146
2017-10-11	<p>Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag</p> <p>Se liknande protokollspunkt från 2017-04-12 (§ 66)</p>	§ 165

2018

2018-04-11	<p>Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag</p> <p>Kommunfullmäktige ger stadens nämnder och bolag uppdrag genom reglemente och budget. Härutöver beslutar kommunfullmäktige under verksamhetsåret att ge nämnder och bolag nya uppdrag.</p>	§ 67
------------	---	------

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

	Stadens verksamhetsuppföljning sker inom ramen för modellen balanserad styrning. Det finns dock behov av att utöver denna följa upp dessa uppdrag. Stadskansliet har som rutin att följa upp uppdrag som ännu inte är genomförda. Detta sker genom att inför delårs- och helårsbokslut skicka en sammanställning till stadens nämnder och bolag med aktuella uppdrag samt anvisning för förvaltningarnas återkoppling. Inhämtad återkoppling sammanställs och redovisas härmed.	
2018-08-08	<p>Redovisning av uppdrag åt kommunstyrelsen att i samverkan med arbetsmarknadsnämnden uppmärksamma företag som tar ett socialt ansvar och som därmed bidrar till att vi närmar oss vision Helsingborg 2035 och den gemensamma staden</p> <p>Helsingborgs stad vill i större utsträckning än vad som idag är möjligt vara en katalysator och möjliggörare för utvecklingen inom Tech-området för både befintliga företag och startups. Detta helt i linje med stadens ambitioner inom digitaliseringens möjligheter.</p> <p>Avdelningen för näringsliv- och destinationsutveckling anser därför att staden bör genomföra en studie avseende en etablering av en Tech hub i Helsingborg. En Tech hub är en typ av teknisk "community" som främjar innovation, fostrar nya startups och attraherar entreprenöriella kreativa människor. Baserat på ett ekosystem där man hjälper varandra, får tillgång till nätverk, attraherar riskvilligt kapital och har access till investerare. En Tech hub kan identifieras som ett område som till exempel Silicon Valley eller finns i ett specifikt tech-hus eller på en plats där små startups hyr utrymme tillsammans för att dela faciliteter och idéer. Det som förenar är att det innovativa klimatet förstärks samt att entreprenörer och framtidsföretag är en del av miljön och resurser som sammantaget bidrar till att expandera och utveckla idéer, affärer och företag</p>	§ 110
2018-10-10	<p>Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag</p> <p>Se liknande protokollspunkt från 2018-04-11 (§ 67)</p>	§ 145

2019

2019-02-13	<p>Uppdrag att inrätta en "krångelombudsman" i syfte att minska regelkrångel</p> <p>Kommunstyrelsen beslutar att uppdraga åt stadsdirektören att inrätta en "krångelombudsman" i syfte att minska regelkrångel för dem som använder stadens tjänster.</p>	§ 28
2019-04-10	<p>Godkännande av uppföljning av uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag</p> <p>Kommunfullmäktige ger stadens nämnder och bolag uppdrag genom reglemente och budget. Härutöver beslutar kommunfullmäktige under verksamhetsåret att ge nämnder och bolag nya uppdrag.</p> <p>Stadskansliet ansvarar för att följa upp uppdrag från kommunfullmäktige till kommunstyrelsen, nämnder och bolag. En sammanställning av uppdragen redovisas till kommunfullmäktige i april respektive oktober varje år. Här framgår vilka uppdrag som är genomförda under aktuell period samt vilka uppdrag som fortfarande är under beredning.</p>	§ 45
2019-04-10	<p>Godkännande av uppdrag att ta fram en studie avseende en etablering av en Tech hub</p> <p>Kommunfullmäktige beslutade den 8 augusti 2018, § 110, att uppdraga åt kommunstyrelsen att ta fram en studie avseende en etablering av en Tech hub, samt att finansiera studien med 500 000 kronor från kommunstyrelsens anslag för oförutsedda utgifter. Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling har tagit fram en studie och sammanfattat denna i en rapport.</p> <p>Stadens näringslivsprogram har varit utgångspunkten och arbetet har bland annat bestått i en omvärldsanalys, intressentanalys, marknadsbedömning och analys av och samverkan med stadens accelerator ThinkAccelerate. Resultatet av uppdraget innehåller förslag på hur en Tech hub kan etableras i Helsingborg.</p>	§ 56

Helsingborgs stad

Granskning av stadens arbete för att attrahera näringsliv

2019-08-29

5.2 Näringslivsrelaterade nyckeltal i kommunstyrelsens delårsrapport i april 2019

Mark och exploatering

Nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall T1 2019
Beställda bostäder i plan, antal	1 000	1 345	1 022	2 200	
Planlagd mark för industri, verksamhet och handel i stadens ägo, hektar	40	44	37	28,4	
Såld verksamhetsmark, 1000 kvm	23,5	56,3	48,2	145	
Påbörjade bostäder, antal beviljade startbesked	918	1 783	1 056	1 361	419
Invånarnas uppfattning om möjligheterna att hitta bra boende i Helsingborg, betyg 1-10	5,9	5,2	5,3	5,6	

Näringsliv

Nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall T1 2019
Företagsklimat enligt service-mätningen Insikt, nöjd-kund-index 0-100		69	72	72	
Svenskt Näringslivs ranking av kommunens företagsklimat, plats 1-290	29	44	13	25	
Arbetsstillfällena, antal	69 001	70 923	72 238		
Förvärvsarbetande invånare 20-64 år, procent	72,7 %	73,9 %	74,1 %		
Företagsamma människor (har F-skattsedel, är delägare i ett aktivt handelsbolag, är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag), procent	10,9 %	11 %	10,9 %	10,9 %	
Nyregistrerade företag, antal per 1000 invånare	6,7	7,3	7,4	7,1	
Fortsatt aktiva nyregistrerade företag efter 5 år, procent	79 %	80 %	76 %	78 %	